

Curriculum Vitae

Persoonlijke gegevens

Naam	van Marrewijk
Voornamen	Connie
Geboortedatum	26 september 1967
Adres	Klein Dongenseweg 13, 5106 AA Dongen, Nederland
Mobiele telefoon	06 - 4710 36 37
e-mail	connie@marrewijk-hcim.nl
Nationaliteit	Nederlandse

Opleidingen

1985 - 1990	Biomedische Wetenschappen, Rijksuniversiteit Leiden
1979 - 1985	Gymnasium B, Delft

Marrewijk HCIM

Marrewijk HCIM is in 2001 opgericht door Connie van Marrewijk, met inmiddels >20 jaar ervaring in de farmaceutische industrie in internationaal en nationaal Marketing-, Product- en Sales-Management in zowel de profit als de non-profit sector.

Werkervaring

1/2007 - heden	<p>Freelance Consultant, Interim Manager</p> <p>Marketing & Sales advies en Interim-management voor farmaceutische industrie en aanverwante organisaties op het gebied van gezondheidszorg en voeding. Recente opdrachten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Europees Marketing management Sucampo Pharma Europe - Ontwikkeling market-entry strategy in Gastroenterologie• Europees Marketing management Teva Oncology - lancering Oncologie Supportive Care product• Oncology marketing Pfizer - introductie Longkanker product• Brand management UCB• Corporate Key Account Management Janssen• Opleidingstraject Pfizer Oncologie (3 Product managers)• Marketing Management Mead Johnson Nutrition• Customer Manager Oncology Pfizer (marketing)• Sales Manager Primary Care AstraZeneca• Marketingprojecten Janssen-Cilag, Business Unit CNS
----------------	--

- 12/2005 - 12/2006 **Sales & Marketing Director (IDA Foundation)**
Lid van Management team, verantwoordelijk voor omzet- en contributie-doelstellingen (€ 100 miljoen omzet, > 100 afleverlanden)
- 10/2004 - 12/2005 **Marketing Manager (IDA Foundation)**
Verantwoordelijk voor ontwikkeling van marketingbeleid, m.n. op gebied van HIV/AIDS, Tuberculose en Malaria
- 2001 - 2004 **Freelance Consultant, Interim Manager**
Marketing advies en Interim management voor farmaceutische industrie en aanverwante organisaties op het gebied van gezondheidszorg en voeding.
Voorbeelden van opdrachten:
- Marketing Management Afdeling Respiratoir AZ
 - Project coördinator Sales Force Effectiveness Programma
 - Marketing Management afdeling GastroIntestinaal AZ
- 1999 - 2001 **Commercial Strategy Director (GlaxoWellcome plc., USA)**
Verantwoordelijk voor ontwikkeling van internationale Marketing en Sales strategie voor pijnbestrijding portfolio (> US\$ 1 miljard)
- 1998 - 1999 **International Product Strategy Manager (GlaxoWellcome plc., USA)**
Verantwoordelijk voor internationaal migraine franchisemanagement
- 1993 - 1997 **Product Manager Imigran/Naramig (GlaxoWellcome B.V.)**
Verantwoordelijk voor lokale marketingstrategie en implementatie van migraine portfolio middels intensieve samenwerking met grote salesforce voor specialisten, huisartsen en apothekers
- 1991 - 1993 **Rayon Manager (Glaxo B.V.)**
Verantwoordelijk voor regionale omzetdoelstellingen Imigran

Speciale projecten

- 2005 - 2006 **Opening regional kantoor en magazijn in India**
- 1999 **Global eCommerce Project**
- 1998 - 2000 **Management and Commercial IT Process Board**
- 1995 - 1997 **European Migraine Disease Strategy Team**
- 1996 **European Product Manager of the Year Contest (Pharmaceutical Times UK)**

Cursussen en Diploma's

2014	Digital Marketing Strategie en Leiderschap (Beeckestijn)
2006	Financieel Management voor de niet-financiële manager (De Baak)
2005	Adobe Illustrator
2005	Vervolg cursus Excel
2002	Spaans
1994	NIMA B
1993	New Product Managers Workshop, UK
1993	NIMA A
1992 - 1993	Management Development Cursus (De Baak)

Talen

Nederlands en Engels: vloeiend

Spaans, Duits en Frans: redelijk