

Projecten

Marketing

Ontwikkelen van Europese strategie voor introductie van gastroenterologie product voor Amerikaanse biopharmaceut.

Coördinatie van Pan-Europese introductie van een Supportive Care product in de Oncologie.

Introductie van Targeted Therapie voor Longkanker in NL.

Ontwikkelen NL marketing beleid voor Allergie portfolio.

Begeleiding Product Team ten tijde van product introductie voor COPD.

Ontwikkelen off-patent strategie Gastro-enterologie en marketingmanagement Gastroenterologie.

Ontwikkelen en implementeren van nationaal marketingbeleid voor mammacarcinoom en niercelcarcinoom.

Sales

Sales Management aan team (12 personen) van huisarts-, specialisten- en apothekersbezoekers. Crisismanagement van team resulterend in hernieuwde focus, samenwerking en doelgericht handelen. Ontwikkeling Zorggroep-management en inzet Project Nurses op het gebied van ketenzorg voor COPD en CVRM.

Strategisch Advies

Strategische marktanalyses o.a. middels intern en extern marktonderzoek, uitvoeren van potentieel berekeningen en doorvertaling naar strategische plannen, o.a. binnen respiratoire markt, HIV, neurologie en pijn.

Marketing advies voor een FMCG A-merk ter ondersteuning van PR strategie op de Nederlandse markt. Samenwerking met communicatie bureau voor ontwikkeling van website voor publieks-campagne.

Marketing communicatie advies aan small Biotech teneinde out-licensing strategie voor zgn. 'next generation antibodies' te optimaliseren.

Key Account Management

Ontwikkelen van 'beyond the pill' strategieën; aangaan van samenwerking met grote instellingen en zorgverzekeraars.

Opleidingstraject

Het verzorgen van 8 marketingmodules aan junior brand managers, o.a. in marktonderzoek, vergoedingstrajecten tot aan promotionele trajecten en late lifecyclemanagement.

Project management

Project coördinator Sales Force Effectiveness Programma- i.s.m. met Boston Consultancy Group.

Late life cycle management klassiek antipsychoticum ten tijde van patentverlies resulterend in >80% volume behoud in patiënten.

Launch dementie product in huisartsenmarkt met een awareness- en educatieprogramma.

Ontwikkelen van specifieke deskundigheidsbevordering-, nascholing- en voorlichtingsprojecten richting verschillende doelgroepen, waaronder professionals in de medische sector.

Ontwikkelen van internetstrategieën voor verschillende producten passend bij het marketing-communicatieplan, met name gericht op huisartsen, specialisten en apothekers inclusief patiëntensites met een voorlichtend karakter.